

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента
государственной политики в сфере
воспитания детей и молодежи

Минобрнауки России

А.Э. Страдзе

« 2 » 2015 г.



УТВЕРЖДЕНО:

Председатель Общероссийской
общественной организации
«Российский Союз Молодёжи»

П. П. Красноруцкий

« 2 » 2015 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ О ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«АРТ-ПРОФИ ФОРУМ»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, содержание, категории участников комплексной программы для обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций «Арт-Профи Форум» (далее – Программа).

1.2. Учредителем Программы является Общероссийская общественная организации «Российский Союз Молодежи» (далее – РСМ) при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации.

2. Цели и задачи Программы

2.1. Программа направлена на повышение престижа рабочих профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях, интеграцию достижений обучающихся в социальное развитие страны, привлечение внимания органов исполнительной власти, общественных молодежных организаций и объединений к проблемам данной категории молодежи.

Цель: популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях.

2.2. Задачи Программы:

увеличение количества абитуриентов профессиональных образовательных организаций;

развитие конструктивной социальной активности среди обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций;

привлечение внимания федеральных органов исполнительной власти и общественных молодежных организаций и объединений к проблемам популяризации рабочих профессий;

создание и распространение методических материалов по вопросам пропаганды и популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;

формирование у молодых людей чувства гражданственности и патриотизма.

3. Участники Программы

3.1. Участниками Программы являются обучающиеся общеобразовательных организаций и студенты профессиональных образовательных организаций.

3.2. Организатор Программы в субъекте Российской Федерации вправе принять решение об участии в Программе на региональном уровне других категорий молодежи (без наделения их правом участия в общероссийских этапах Программы).

3.3. Условия получения статуса «Организатор Программы в субъекте Российской Федерации»:

проведение регионального этапа Программы на текущий период;
предоставление в Организационный комитет Программы (далее – Оргкомитет) положения о проведении регионального этапа Программы в срок до 30 октября 2015 года по адресу электронной почты РСМ: aum@ruy.ru.

4. Управление Программой

4.1. Координацию всех мероприятий Программы осуществляет Оргкомитет. Оргкомитет формируется из числа представителей РСМ и специалистов по темам номинаций Программы.

4.2. Организаторами Программы на региональном уровне являются территориальные организации РСМ, региональные отделения Общероссийского общественного движения Ассоциации учащейся молодежи РСМ «Содружество», органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие управление в сфере образования и/или молодежной политики.

4.3. В целях проведения экспертизы конкурсных материалов, определения состав участников финального мероприятия Оргкомитет Программы формирует экспертный совет Программы.

4.4. В целях оценивания конкурсных работ очных номинаций и определения победителей и призеров в каждой номинации Оргкомитета Программы формирует жюри.

5. Номинации Программы и критерии отбора работ

1. Творческий конкурс рекламы-презентации профессий.

К участию в конкурсе допускаются выступления творческих художественных коллективов на тему рекламы-презентации профессий и специальностей, получаемых студентами в профессиональных образовательных организациях. Регламент выступления творческого художественного коллектива на сцене до 10 минут.

Критерии оценки:

соответствие теме;

сценарный замысел;

режиссура;

артистизм;

оригинальность;

разноплановость жанров;

оформление программы (техническое, художественное, музыкальное);

зрелищность;

этика и эстетика выступления;

дополнительным критерием оценки данного конкурса является масштабность агитационной работы творческого коллектива.

Для участия в заочном отборочном этапе творческого конкурса рекламы-презентации профессии принимаются видеозаписи творческих выступлений в цифровом формате и отчеты об агитационной работе творческого коллектива (Приложение 1).

Количество работ, принимаемых на творческий конкурс рекламы-презентации профессии, не более одной от субъекта Российской Федерации.

2. Конкурс песен о профессиях.

К участию в конкурсе допускаются авторские песни разных жанров. Авторскими должны быть слова и музыка песни.

Критерии оценки выступлений:

соответствие теме;

содержание текста;

оригинальность;

уровень исполнения;

качество фонограммы.

На заочный этап конкурса песен о профессиях принимаются аудиозаписи песен в цифровом формате. Количество песен, принимаемых на конкурс песен о профессиях, не более одной от субъекта Российской Федерации.

3. Выставка-ярмарка социальных инициатив.

Номинация проводится в два этапа – заочный отборочный и финальный. Формат проведения выставки-ярмарки социальных инициатив на региональном этапе определяется организаторами Программы в субъекте Российской Федерации.

Для участия в заочном отборочном этапе Программы на конкурс представляется мультимедийная презентация (далее – Презентации) о социально-значимой деятельности обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций субъекта Российской Федерации. Презентации предоставляются в формате PowerPoint или в формате видеоролика. Презентация может сопровождаться выступлением, общая продолжительность Презентации не должна превышать 7 минут.

Рекомендуемый формат Презентации:

деятельность общественных объединений субъекта Российской Федерации;

лучшие авторские социальные проекты, разработанные и реализованные участниками Программы;

работа инициативных групп (объединений учащихся субъекта Российской Федерации, городских, областных студенческих советов и т.д.).

Критерии оценки:

содержательность;

оригинальность;

уровень презентации;

разнообразии и география представленных инициатив;

общерегиональный охват.

Количество работ, принимаемых на конкурс, не более одной от субъекта Российской Федерации.

4. Конкурс социальных проектов.

На конкурс социальных проектов принимаются только реализованные социальные проекты.

Для участия в заочном отборочном этапе конкурса социальных проектов необходимо направить в Оргкомитет комплект материалов, который должен включать:

название проекта;

цели и задачи проекта;

основные этапы с описанием работ и сроков выполнения;

результаты проекта;

материалы, подтверждающие эффективность проекта.

По итогам заочного отборочного этапа определяются финалисты Программы, которые приглашаются к очной защите проектов, которая состоится в рамках финального мероприятия.

Критерии оценки:

актуальность и целесообразность;

уровень эффективности социального проекта;

масштаб и глубина проработки социального проекта;

конструктивность и конкретность социального проекта (программы, планы, конкретные способы реализации, их четкая последовательность, сроки исполнения);

уровень использования информационных технологий;

оригинальность разработки (новизна проекта);

уровень востребованности извне (кем проект может быть поддержан);

возможность тиражирования технологий проекта;

уровень выполнения и защиты презентации проекта (оценивается только на финальном этапе Программы).

Все материалы на конкурс социальных проектов должны быть представлены в электронном виде.

Количество проектов, принимаемых на конкурс социальных проектов обучающихся, не более одного от субъекта Российской Федерации.

5. Арт-Профи – плакат.

К участию в номинации «Арт-Профи – плакат» принимаются авторские агитационные плакаты, основной идеей которых является популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях. Плакаты, участвующие в конкурсе не должны содержать рекламную информацию о профессиональной образовательной организации.

Критерии оценки:

соответствие теме;

оригинальность;

содержательность;

художественная ценность;

качество исполнения.

На заочный этап конкурса плакаты необходимо представить в электронном виде в формате .jpg.

Количество плакатов, принимаемых на конкурс, не более пяти от субъекта Российской Федерации.

6. Арт-Профи – профессия.

К участию в номинации «Арт-Профи – профессия» принимаются авторские информационные материалы на тему пропаганды и популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях. Объем материалов, представляемых на конкурс, составляет не менее 2000 печатных знаков. Материалы обязательно должны быть размещены на интернет-ресурсах СМИ или в социальных сетях.

Критерии оценки:

соответствие теме;

содержание, раскрытие темы;

идейность содержания;

оригинальность;

грамотность;

популярность и посещаемость интернет-ресурса.

Работы представляются на конкурс в электронном виде с обязательным указанием ссылки на размещение на интернет-ресурсах.

Количество работ, принимаемых на конкурс, не более одной от субъекта Российской Федерации.

7. Арт - Профи – видео.

К участию в номинации «Арт-Профи – видео» принимаются авторские видеофильмы и ролики, направленные на пропаганду профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях. Максимальная продолжительность авторского видеофильма – 12 минут; ролика – 3 минуты. К конкурсному отбору не допускаются авторские видеофильмы и ролики, презентующие работу профессиональных образовательных организаций.

Авторские видеофильмы и ролики, снятые обучающимися общеобразовательных организаций и студентами профессиональных образовательных организаций, должны быть размещены на сайте www.youtube.com.

Критерии оценки:

сценарный замысел;

режиссура;

оригинальность;

зрелищность;

качество исполнения;

количество просмотров данного видео на сайте www.youtube.com.

На заочный этап конкурса авторские видеофильмы и ролики представляются в цифровом виде в формате .avi.

Количество авторских видеофильмов, принимаемых на конкурс, не более одного от субъекта Российской Федерации, роликов – не более пяти от субъекта Российской Федерации.

6. Этапы Программы

1. Региональный этап Программы (октябрь 2015 года – март 2016 года).

Организаторы Программы в субъектах Российской Федерации, основываясь на всероссийском положении о Программе, самостоятельно определяют формы и точные сроки проведения регионального отборочного этапа Программы.

В срок до 30 октября 2015 года в Оргкомитет Программы направляется Положение о проведении регионального этапа Программы с указанием даты проведения финального мероприятия Программы. В случае изменения даты проведения финальных мероприятий необходимо проинформировать Оргкомитет Программы дополнительно, не позднее чем за 2 недели до проведения мероприятия.

В течение двух недель после проведения финального мероприятия в Оргкомитет Программы направляется отчет о проведении регионального этапа (Приложение 2) в электронном виде по электронной почте на адрес: aum@ruy.ru.

Материалы победителей регионального этапа **в срок до 11 марта 2016 года** направляются в электронном виде по электронной почте на адрес: aum@ruy.ru в Оргкомитет Программы вместе с заявкой на участие во всероссийском заочном отборочном этапе Программы (Приложение 3).

2. Заочный отборочный этап (март-апрель 2016 года)

На данном этапе определяются участники финального мероприятия всероссийской Программы «Арт-Профи Форум».

Итоги заочного отборочного этапа и список финалистов Программы публикуется на официальном сайте РСМ: www.ruy.ru не позднее 29 апреля 2016 года.

3. Подготовка к финальному мероприятию (апрель - май 2016 года)

4. Финальное мероприятие Программы (май - июнь 2016 года)

Место и точные сроки проведения финального мероприятия определяются дополнительно и будут размещены на сайте РСМ www.ruy.ru в срок до 29 апреля 2016 года. Во время финального мероприятия проводится конкурсный отбор лучших работ по номинациям Программы.

Состав региональных делегаций определяется по итогам заочного отборочного этапа.

5. Издание материалов победителей Программы (июль - сентябрь 2016 года).

6. Специальные проекты Программы

В рамках Программы реализуются специализированные обучающие проекты: семинар-совещание для руководителей Программы в субъектах Российской Федерации (сентябрь 2015 года, Анапа)

осенняя творческая лаборатория «Школа Арт-Профи» (октябрь 2015 года, Анапа);

весенняя творческая лаборатория «Школа Арт-Профи» (апрель 2016 года, место проведения определяется дополнительно).

Для участия в проектах приглашаются делегации регионов-участников Программы. Программу проектов составляют практические и теоретические занятия, проводимые специалистами и экспертами номинаций.

Лучшие выпускники творческих лабораторий «Школы Арт-Профи» допускаются к участию в заочном отборочном этапе Программы без участия в региональном этапе Программы.

Весь период реализации Программы осуществляется консультирование участников Программы, организуются семинары и вебинары.

7. Награждение победителей Программы

Победители всех номинаций Программы награждаются на финальном мероприятии Программы.

Количество призов и дипломов в номинациях Программы определяется Оргкомитетом Программы.

Оргкомитет Программы оставляет за собой право учреждать специальные призы в любой из номинаций Программы.

Гран-При Программы присуждается субъекту Российской Федерации, набравшему наибольшее количество побед в номинациях Программы.

8. Финансирование Программы

Финансирование Программы осуществляется за счет внебюджетных средств, привлеченных на реализацию Программы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Контактная информация:

Адрес: 101990, г. Москва, ул. Маросейка 3/13, Центральный комитет
Российского Союза Молодежи

Тел./факс: (495) 625 06 61, e-mail: aum@ruy.ru

Группа Вконтакте: http://vk.com/artprofi_forum

Отчет об агитационной работе творческого коллектива

Учебное заведение/ творческий коллектив			
Количество выступлений коллектива на областных/городских/районных/школьных и других мероприятиях, направленных на профориентацию школьников и абитуриентов			
№	Название мероприятия, место проведения	Количество участников/зрителей	Ссылка на фото/видеоотчет, подтверждающий выступление творческого коллектива
1			
2			
3			
4			
5			
...			

**Отчет о проведении регионального этапа программы «Арт-Профи Форум»
включает в себя:**

1. Состав оргкомитета регионального этапа Программы;
2. Состав экспертного совета регионального этапа Программы;
3. Перечень участников регионального этапа, финального мероприятия Программы (количество участников в каждой номинации);
4. Перечень победителей регионального этапа Программы;
5. Фотогалерея финального мероприятия – не менее 20 фотографий в формате *.jpg,
6. Содержательный отчет, включающий в себя описание хода реализации регионального этапа Программы и финального мероприятия (количество участников, зрителей, место, даты проведения и т.д.).

Материалы необходимо направить в течение двух недель с момента проведения финального мероприятия Программы на электронный адрес РСМ: aum@ruy.ru.

Координаты для связи:

Адрес: 101990, г. Москва, ул. Маросейка 3/13, Центральный комитет Российского Союза Молодёжи

Тел./факс: (495) 625 06 61, e-mail:aum@ruy.ru

Группа Вконтакте: http://vk.com/artprofi_forum

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
во всероссийском заочном отборочном этапе
Программы «Арт-Профи Форум» 2015-2016

Субъект Российской Федерации			
Направляющая организация			
Адрес, контактные телефоны			
Ф.И.О руководителя Программы в регионе (полностью)			
Место работы, должность			
Контактный телефон, e-mail			
Работы, представленные на участие во всероссийском заочном отборочном этапе Программы «Арт-Профи Форум» 2015-2016 гг.			
Номинация	Название работы	Учебное заведение	Ф.И.О. автора
Творческий конкурс рекламы- презентации профессий (не более 1 работы)			
Конкурс песен о профессиях (не более 1 работы)			<i>ФИО авторов и исполнителей</i>
Выставка-ярмарка социальных инициатив (не более 1 работы)			
Конкурс социальных проектов (не более 1 работы)			
Арт-Профи-плакат (не более 5 работ)			
Арт-Профи- профессия (не более 1 работы)	<i>Название работы и ссылка на размещение работы в интернет-ресурсах</i>		
Арт-Профи-видео (не более 1 видеофильма и 5 роликов)	<i>Название работы и ссылка на просмотр видео на сайте www.youtube.com</i>		

Руководитель
направляющей организации

Подпись

М.П.